



Plan de Financement Réalisé 2010

Dépenses HT		Recettes HT		%
Action I - Qualité : - Amélioration Qualité + Cahiers des Charges - SIQO : Label Rouge + IGP	186 992	Action I - Qualité, dont :	186 992	100%
		France AgriMer	110 472	59%
		UE-FEP	0	0%
		Conseil Régional de Basse-Normandie	14 730	8%
		Conseil Général de la Manche	7 365	4%
		Conseil Général du Calvados	7 365	4%
		Autofinancement	47 061	25%
Action I' - Coproduits : Etude Ivamer	68 989	Action I' - Coproduits, dont	68 989	100%
		Conseil Régional de Basse-Normandie ¹	60 300	87%
		Autofinancement	8 689	13%
Action I'' - Formation	1 569	Autofinancement (dont prestation / LMA)	1 569	100%
Action II - Promotion - Valorisation : - Promotion générique des Produits : salons, internet... - Coquille Saint-Jacques Label Rouge - Marque collective NFM (homard en projet ecolabel) - Marque collective NFM (moule, bar, hors projet ecolabel)	194 413	Action II - Promotion - Valorisation, dont :	194 413	100%
		Conseil Régional de Basse-Normandie	95 270	49%
		Conseil Général de la Manche	30 635	16%
		Conseil Général du Calvados	14 635	8%
		Autofinancement	53 872	28%
Action III - Ecolabel	9 394	Autofinancement (dont prestation / CRPM)	9 394	100%
Total Dépenses	461 357	Total Recettes	461 357	100%

A Port en Bessin, le 04 mai 2011

Dimitri ROGOFF

Président Normandie Fraîcheur Mer

Récapitulatif Recettes		%
Autofinancement	120 585	26%
Conseil Régional de Basse-Normandie ²	170 300	37%
France AgriMer	110 472	24%
Conseil Général de la Manche	38 000	8%
Conseil Général du Calvados	22 000	5%
UE- FEP	0	0%
Total Recettes	461 357	100%