

nfmm

Edito

La saison de pêche 2012-2013 de la coquille Saint-Jacques s'est avérée très difficile : trop de volumes, une faible qualité, pas de prix... Mais cette page est aujourd'hui tournée.

Des accords historiques ont été trouvés cette année, pour empêcher les anglais de pêcher l'été sur nos zones.

L'ouverture décalée de l'extérieur de la Baie de Seine a permis de réguler les apports de ce début de campagne ; ce qui est aussi une première !

La coquille est très belle cette saison et les nombreuses actions de promotion dont elle fait l'objet concourent à ce qu'elle soit bien vendue.

Les conditions sont donc requises pour que cette saison se déroule mieux ; y compris pour la coquille Label Rouge, en recul en 2012, sauf pour les gros calibres qui sont toujours très appréciés des restaurateurs !

Les bars de ligne de Normandie aussi semblent bien leur convenir. Leur cote monte régulièrement depuis 10 ans et le lancement de leur identification !

Enfin, pour conclure sur les horizons évoqués en Une : les nouvelles dragues, apparemment plus économiques et plus écologiques, promettent un avenir radieux aux nouvelles générations de pêcheurs...



La Coquille St-Jacques Vers de nouveaux horizons...

pages 2 à 4

ECOLOGIE



Une nouvelle drague sur le banc d'essai
.....page 2

QUALITÉ



La Coquille St-Jacques Label Rouge à l'épreuve !
.....page 3

QUALITÉ



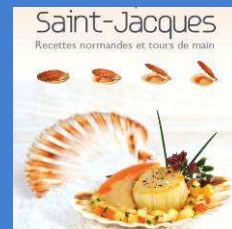
Le Bar de Ligne de Normandie à la cote !
.....page 3

COMMUNICATION



La coquille claque aux oreilles des radios !
.....page 4

COMMUNICATION



1 nouveau livre de recettes normandes sur la coquille
.....page 4

Cap sur la pêche durable

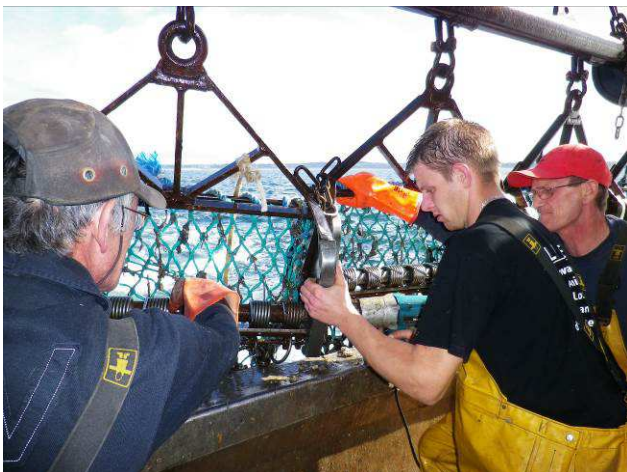
N-virodredge : l'arme fatale ?

En mars 2011, un nouveau type de drague à coquille apparaissait sur le marché : la N-Virodredge. Avec ses dents à ressorts individuels à la place des barres à dents actuelles, cette nouvelle drague était présentée comme révolutionnaire : économie de gasoil, augmentation des captures, meilleure sélectivité...

Pour vérifier la validité de ces affirmations idylliques, ce matériel a été testé une première fois pendant 2 semaines, dès la fin du printemps 2011. Les marées à bord du bateau de Grandcamp-Maisy, le « Loïc Lucas », avaient montré des premiers résultats intéressants :

- réduction de la consommation (- 23 %),
- diminution du nombre de coquilles cassées.

Toutefois, le taux de capturabilité des coquilles restait difficile à estimer et les réglages du matériel un peu compliqués, ce qui a amené à réaliser une deuxième étude¹.



Durant 3 mois de la saison 2012-2013, 4 coquillards de Granville à Boulogne ont donc embarqué cette nouvelle drague afin de la tester et d'en estimer plus précisément les avantages et les inconvénients.

Sont ici présentés les principaux résultats du rapport d'étude² :

- Points positifs : diminution de la consommation (-12 à -31%), diminution du nombre de cailloux pêchés et du nombre de coquilles cassées, bonne capturabilité des coquilles (notamment sur fonds durs) et diminution du nombre de hors-taille pêchées,
- Points négatifs : les réglages des dents sont à changer selon le type de fonds et demandent un doigté particulier assez long à acquérir, le coût du matériel est plus élevé à l'achat.

Au global, tout concourt à montrer un intérêt écologique évident. D'un point de vue économique, il reste cependant des incertitudes, liées à l'entretien des dragues (constat d'une usure prématurée des dents de certains lots) et à la capacité à bien pêcher selon les différents types de fonds...

1 : Etude N-Virodredge de Théo Filippi (OPBN) avec le soutien de France Filière Pêche et de l'Ifremer

2 : Rapport d'étude complet à télécharger sur le site de l'OPBN : <http://www.opbn.fr/pageType.php?articleID=183>

Cap sur la pêche durable

Cédric LECAPLAIN : « Mes gars préfèrent les écossaises »

Patron du Louis André, Cédric a testé pendant plus de 3 mois les N-ViroDredge, appelées aussi dragues écossaises. Il a beaucoup apprécié cette nouvelle drague, car ses avantages sont très nombreux :

- Bien sûr, « l'usure des dents est le plus gros problème, car elles s'usent très vite sur fonds durs et ne peuvent pas être réutilisées pour les fonds propres, car elles sont fragilisées », mais depuis, « les écossais auraient trouvé des dents plus résistantes, avec une durée de vie 2 fois plus importante ».

- C'est vrai, les réglages sont « compliqués » et parfois « à l'inverse des indications des écossais et différents selon les bateaux et les types de fond ». Des adaptations restent à trouver et à tester, mais il note que « ça charge beaucoup moins en cailloux et du coup ça pêche aussi bien, voire mieux que les dragues anglaises actuelles ». Il note également « beaucoup moins de coquilles cassées » et cite une diminution à 5-6 kg de coquilles cassées par marée (70-80 avant).

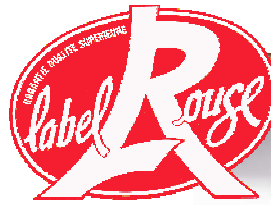
- Mais le point le plus important est « la diminution de consommation de gasoil qui est tout à fait réelle », de l'ordre de 25 % pour son bateau, comparaisons faites en parallèle avec un bateau similaire, le Normandie de Xavier CAILLOUEY.

- Tout cela suppose « un bien moindre impact sur le fond », et entraîne « un



meilleur confort de travail pour mon équipage » et l'entretien du matériel est également « plus rapide et moins coûteux ».

Alors, malgré un prix à l'achat presque 2 fois plus cher, ce qui « peut freiner les bateaux », Cédric n'hésitera pas à s'équiper, après que son bateau, actuellement en panne d'embrayage, soit remis à l'eau. Il « repart avec dès le mois de janvier », car « cette grage a un réel potentiel » !



NFM s'engage

La coquille Saint-Jacques Label Rouge à l'épreuve !

La campagne de pêche de coquille 2012-2013 en Manche-Est et Baie de Seine a rarement été si compliquée : présence en nombre des anglais sur les zones de pêche, marché engorgé, prix au plancher, présence partielle de toxine ASP, moindre qualité des coquilles (faible rendement et retard de maturité du corail)... Il était difficile de faire pire !

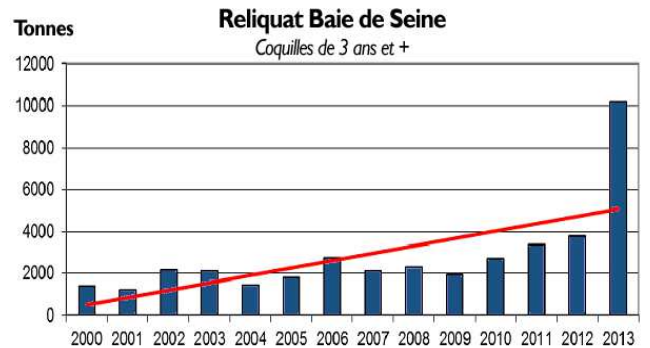
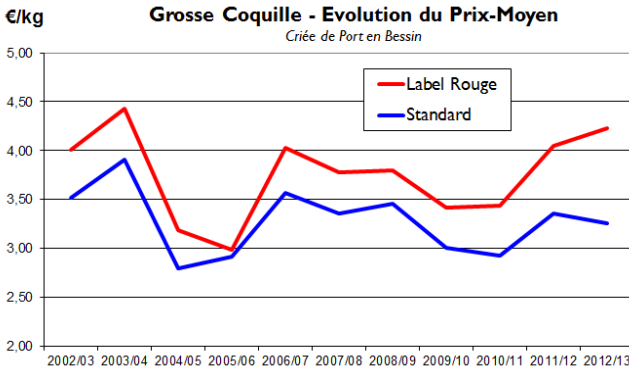
Dans ce contexte compliqué, la coquille Saint-Jacques Label Rouge a eu du mal à tirer son épingle du jeu. Les volumes débarqués et commercialisés ont été divisés en moyenne par 2, avec comme indicateur le plus marquant : une division par 16 des volumes Label Rouge commercialisées à Rungis, le MIN étant engorgé par les apports directs de bateaux...

A l'inverse, les actions de communication portées par NFM en faveur de la coquille, tant en région qu'en France entière, n'ont jamais eu un tel succès. Les retombées médiatiques n'ont jamais été aussi fortes (voir JDB n° 11), avec en point d'orgue France 2 et son feuilleton de la semaine du JT du 12-13h, consacré à la coquille Saint-Jacques 10 jours avant Noël.



L'autre motif de satisfaction, reste l'intérêt toujours aussi prononcé pour la grosse coquille Label Rouge (>13cm – Taille 11). Depuis 2003, elle n'a jamais été aussi bien vendue (4,25 €/kg) et elle a atteint une plus-value journalière record de 80 cts €/kg, preuve que le marché de la restauration haut de gamme, où elle est majoritairement destinée, ne souffre pas de la crise !

C'est de bon augure pour la saison 2013-2014 du Label Rouge, qui débutera le 2 décembre avec l'ouverture de la baie de Seine : la proportion de grosses coquilles devrait en effet y être plus forte, du fait de la présence d'un reliquat important de coquilles de 3 ans et + ; le meilleur jamais observé en Baie de Seine par l'Ifremer !



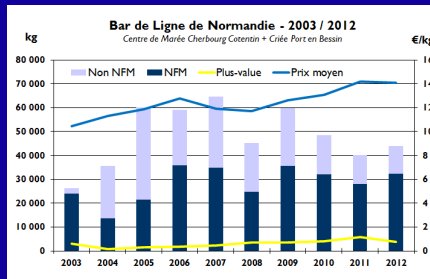
Source : Ifremer- Campagne de prospection des gisements de Coquille COMOR n°43

Ça se passe chez NFM

Le Bar de ligne de Normandie a la cote !

Il enregistre des performances très intéressantes depuis les débuts de son identification NFM¹, en 2003 :

- avec 32 tonnes et une progression de 14%, l'année 2012 constitue la 3^{ème} meilleure année.
- son prix moyen est resté stable par rapport à l'année précédente, mais si l'on se réfère à la période 2003-2012, il est en augmentation de 35%, soit presque 2 fois l'inflation.
- sa plus-value, enregistrée au Centre de Marée de Cherbourg-Cotentin, bat elle aussi des records. En moyenne sur les 5



dernières années, elle atteint 0,82€/kg, pour 0,37€/kg sur les 5 premières. Une plus-value record de 1,15€/kg a même été enregistrée en 2011 !

Rien n'arrête donc la progression de la cote du Bar de Ligne de Normandie. Pas même la crise, puisque depuis le début de l'année 2013 est enregistrée une progression de 11% du prix moyen par rapport à 2012, alors que les volumes ne montrent qu'une baisse de 4%...



1 : La démarche d'identification a été initiée par les ligneurs du Cotentin (Barfleur), suivis en 2006 par ceux du Calvados (Port en Bessin)

COMMUNICATION

NFM en action

La Coquille St-Jacques claque sur les ondes Radio des principales régions de consommation française !

Clac, clac, clac : C'est par ces claquements de coquilles bien fraîches qui se referment, que débute les 879 spots radio¹ de 25s diffusés sur les antennes France Bleu du Grand-Ouest² et sur Nostalgie et Radio Classique, en Ile de France !

Cette nouvelle campagne nationale³ de 4 semaines, portée pour la 2^{ème} année consécutive par NFM, a débuté le 7 novembre et prendra fin le 7 décembre.

Elle a pour objectif de lancer la reprise de consommation, à l'occasion des ouvertures des principaux gisements français de pêche de Coquille Saint-Jacques : le proche extérieur Baie de Seine (3 nov.), la Baie de Saint-Brieuc (25 nov.) et l'intérieur Baie de Seine (2 déc.).

Elle sera suivie sur France Inter, les 5 dimanches de décembre, du parrainage de l'émission écoutée par 2,4 millions d'auditeurs « On va déguster », par la Coquille Saint-Jacques de Normandie Label Rouge⁴!



1 : Vous pouvez écouter le spot radio et pourquoi pas cliquer « J'aime » sur le Facebook de Normandie Fraîcheur Mer : <https://www.facebook.com/photo.php?v=656779224355959&set=vb.185552318145321&type=2&theater>

2 : Station France Bleu : Basse-Normandie, Cotentin, Armorique, Breizh Izel, Gironde, La Rochelle, Loire Océan, Maine, Poitou, Mayenne

3 : Campagne financée par les Organisations de Producteurs de Basse-Normandie (OPBN) et de Bretagne (Cobrenord et Pêcheurs de Bretagne), ainsi que par FranceAgriMer et le Fond Européen pour la Pêche.

4 : Campagne NFM, financée avec l'appui des collectivités de Basse Normandie (Conseils Généraux du Calvados et de la Manche et Conseil Régional de Basse-Normandie) et d'Eoliennes Offshores du Calvados.

COMMUNICATION

NFM en action

Nouveau livre de recettes normandes consacrées à la Coquille Saint-Jacques

Après celui dédié aux coquillages et après le livre « Découpes et savoir-faire du Poissonnier » de Franck MARIE, les éditions OREP de Bayeux ont renouvelé leur partenariat avec NFM, pour l'édition de ce nouveau livre de recette.

Stéphane DELAHAYE, chef enseignant à l'école hôtelière François Rabelais de Caen-Hérouville, et Charlotte CARDON BATAILLE, une photographe culinaire, mettent cette fois en œuvre la coquille Saint-Jacques dans 16 recettes.

Très détaillées et richement illustrées, ces recettes sont précédées de conseils pratiques, de quelques fondamentaux et aussi d'un descriptif de la Coquille Saint-

Jacques de Normandie, rédigé par NFM.

Avec en parallèle la réédition récente du livre de Franck MARIE, sous la forme d'un spécial Découpe du Poisson, OREP développe sa collection de livres consacrés aux produits de la mer et à leur préparation.

Celle-ci pourrait encore être enrichie d'un 4^{ème} en 2014, consacré cette fois aux poissons, toujours en partenariat avec NFM.

Au tarif librairie de 10€, ces ouvrages sont accessibles en achat en ligne sur le site d'OREP Editions :

Les Coquillages :

http://www.orepeditions.com/produit.php?id_produit=857

La Coquille Saint-Jacques :

<http://www.orepeditions.com/884-artide-la-coquille-saint-jacques.html>

La découpe du poisson :

<http://www.orepeditions.com/879-artide-la-decoupe-du-poisson.html>



NFM, Groupement Qualité des Marins Pêcheurs, Criées et Mareyeurs de Basse-Normandie

10, Avenue du Général De Gaulle – BP27 – 14520 PORT EN BESSIN – Tél.: 02 31 51 21 53

Mail : lettre@nfm.fr

– Site Internet : www.nfm.fr

Directeur de publication : D. ROGOFF - Responsable de rédaction : A. MANNER

Rédacteurs : A. MANNER, D. LAMORT, R. TESSERON

Mise en page : C. LEVALLOIS / Crédit Photos : NFM

